**Sistema de Gerenciamento de Vendas**

O mercado de cama, mesa e banho tem crescido bastante no Brasil, especialmente nos últimos três anos, devido à pandemia e ao isolamento social, que fez muitas pessoas valorizarem mais aspectos da própria casa. Tal crescimento fez eclodir um próspero mercado informal, no qual pessoas conseguem produtos diretamente do fornecedor, e os revendem, obtendo parte do lucro.

“O varejo de cama, mesa e banho é essencialmente abastecido pela produção nacional. E apresentou sinais de crescimento entre 2018 e 2022, quando o isolamento social provocado pela pandemia motivou o consumidor a valorizar aspectos da própria casa.” – Eleni Kronka, 2023, Inteligência de Mercado

No entanto, esses vendedores informais enfrentam uma série de problemas, entre os quais se destacam: a incerteza dos pagamentos, falta de cupom fiscal, a desorganização com relação às vendas, falta de opções de pagamento como compras no crédito e débito, dificuldade de analisar os dados das vendas, o que poderia resultar em melhor tomadas de decisões, e por aí vai.

Em vendas informais, sem registros de dados, clientes poderiam facilmente dizer que vão “pagar depois”, e simplesmente não pagarem. Da mesma forma, pode ser um desafio controlar o seu estoque quando as suas vendas são todas feitas por meios verbais, ou por redes sociais.